**附件一：**

投标函

致：合肥市第九中学

根据贵方所发“合肥九中2024年教职工秋游活动招标公告”，提交投标文件正本壹份、副本贰份。

我方兹宣布同意如下：

1、如我公司成交，我公司承诺按本次投标文件规定及最终报价承诺提供服务。

2、我方根据本次投标文件的规定，严格履行合同的责任、义务和保密工作等,并保证于买方要求的日期内完成服务形成报告，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物或服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核本次投标文件，包括投标文件附件、参考资料、投标文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次投标文件，并对投标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5、我方同意从供应商须知规定的投标日期起遵循本投标文件，并在供应商须知规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方同意按贵方要求在投标现场规定时间内向贵方提供

与其投标有关的任何证据或补充资料（含原件备查），否则，我

方的响应文件可被贵方拒绝。

7、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8、我方同意投标文件规定的付款方式、服务期限履约。

9、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

电话：

供应商基本账户开户名：

账号：

开户行：

投标单位（盖章）：

日期：

**附件二：**

项目报价书

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 合肥九中2024年教职工秋游活动 |
| **项目预算** | 200元/人，超过预算报价无效，据实结算。 |
| **投标单位报价** | 人民币（大写）：每人 元整人民币（小写）： 元/人**（人民币大小写不一致时，以大写金额为准）** |

投标单位（盖章）：

年 月 日

**附件三：**

服务承诺书

|  |  |
| --- | --- |
| 质量要求是否响应招标文件（请填写“响应”或者“不响应”） |  |
| 付款方式是否响应招标文件（请填写“响应”或者“不响应”） |  |
| 其他优惠条件和服务承诺（如有则填写，没有填“无”） |  |

其他说明：本次项目报价包括完成本项目的人力成本、设备成本、合理利润、税

金、餐费等费在内的全部费用，按照实际参加人员据实结算，且结算费用单价不

超过预算价。

投标单位（盖章）：

年 月 日

**附件四：**

评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| （一）资格审核 | 以下四项材料缺一即为废标---投标函（加盖单位公章）---公司营业执照复印件、经营许可证或三证合一（加盖单位公章）---委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件或法人身份证复印件（加盖单位公章）；---提供信用中国 （www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内。 |
| （二）评分标准 | **项目业绩（15分）**2020年1月1日以来，投标人具有下列任意业绩： 1、具有幼儿园或中小学（含中职）或高校教师及相关人员类似活动业绩的每提供1个业绩得3分，最高得15分。 注：（1）投标文件中提供业绩合同扫描件，如合同（或教育主管部门文件通知）中无法体现时间，项目内容等评审内容的，须另附业主盖章的证明材料。 （2）时间以合同签订时间或文件印发时间为准，扫描上传的合同或文件中，时间标注不清楚、单位印章不清晰的，视为无效材料，不予认可；**服务能力（27分）**1.2020年1月1日以来履约业绩中，业主评价为优秀（含好、很好、非常好；满意、非常满意、满意率90%以上；或其它相类似的正面评价），每提供一个得3分，最多得15分。 注：（1）投标文件中提供履约反馈或业主评价或验收报告等扫描件，须能体现出评价情况； （2）履约反馈或业主评价或验收报告等须由党政机关或事业单位的内置机构或处室或上级部门盖章。2.用餐场所通风、干净、宽敞、舒适、设施齐全，且品种丰富；正餐餐标：40元/人，投标人需提供菜单；用餐环境干净，饮食安全，投标人需提供餐馆名称。 （1）用餐场所及品种综合评价优秀，相关配套设施和服务完善，得6分； （2）用餐场所及品种综合评价较优秀，相关配套设施和服务较为完善的，得4分； （3）用餐场所及品种综合评价有待提高，相关配套设施和服务有待提供的，得2分； （4）差或未提供不得分3.空调大巴，50座以上，车况要求8成新，需提供车辆相关材料，需保证每人都有独立座位，禁止超员；司机需5年以上驾驶大型客车经验，身体健康，综合素质好，提供车牌号、司机姓名。 （1）车辆相关配套设施完善，驾驶员综合素质优秀，得6分； （2）车辆相关配套设施较完善，驾驶员综合素质较为优秀的，得4分； （3）车辆相关配套设施有待提升，驾驶员综合素质有待提高的，得2分； （4）差或未提供不得分**人员配备4分**投标人配备项目组人员不少于2人，项目负责人为中级导游职称人员得2分，此项满分4分。 注：提供配备人员执业证书、职称证书、投标截止时间前连续三个月社保证明。**服务方案（24分）**由磋商小组根据投标人针对本项目特点提供的服务方案进行综合评审： 1.活动服务方案内容的全面性； （1）服务内容详尽细致、科学合理、具有教育性的，得6分；（2）服务内容较为细致、较为合理的，得4分； （3）服务内容有待进一步完善的，得2分； （4）未提供相关内容或差的不得分。 2.项目组人员分工、责任划定； （1）分工明确，责任清晰的，得6分； （2）分工较为明确，责任较为清晰的，得4分； （3）分工及责任划分有待进一步完善的，得2分； （4）未提供相关内容或差的不得分。 3.活动细节路线安排及特色服务； （1）路线科学合理，特色鲜明，可行性强的，得6分； （2）路线较为合理，特色服务可行性较强的，得4分； （3）路线及特色服务有待进一步提升的，得2分； （4）未提供相关内容或差的不得分。 4.突发应急事件保障措施及管控措施； （1）措施详尽细致、科学合理、可操作性强的，得6分； （2）措施较为细致、较为合理的，得4分； （3）措施有待进一步完善的，得2分； （4）未提供相关内容或差的不得分。**服务承诺（15分）**1.服务承诺：投标人承诺材料真实性并按时按量按质完成本次活动任务的，得5分。 2.服务响应：供应商承诺1小时内响应并按要求及时到达采购人办公场所的，得5分。 3.诚信资质：投标供应商具备5A等级诚信的，得5分，4A等级诚信的，得3分，3A等级诚信的，得1分，其余不得分。 注：（1）响应文件中提供承诺（格式自拟），未作出相应承诺的不得分。（2）提供主管部门等级诚信证明材料复印件或影印件，加盖投标人公章。**价格(15分)**价格分统一采用低价优先法计算，即报价最低的价格为评标基准价，其价格为满分15分，其他合格机构的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（基准价/投标报价）×15%×100。 |